



Solvians IT-Solutions GmbH

# Online-Kommunikation im Finanzbereich

## PROFIL

Das Interesse an Finanzdaten oder Kursinformationen verbindet Millionen von Internet-Usern. Es verbindet vielleicht auch Sie als Finanz-Dienstleister auf der Suche nach einer individualisierten Web-Anwendung und uns als Internet-Agentur.

Solvians ist spezialisiert auf Online-Kommunikation im Finanzbereich. Wir bieten technologisch anspruchsvollste Lösungen im Bereich Datenmanagement, individualisierter Informationsarchitektur und Marketing.

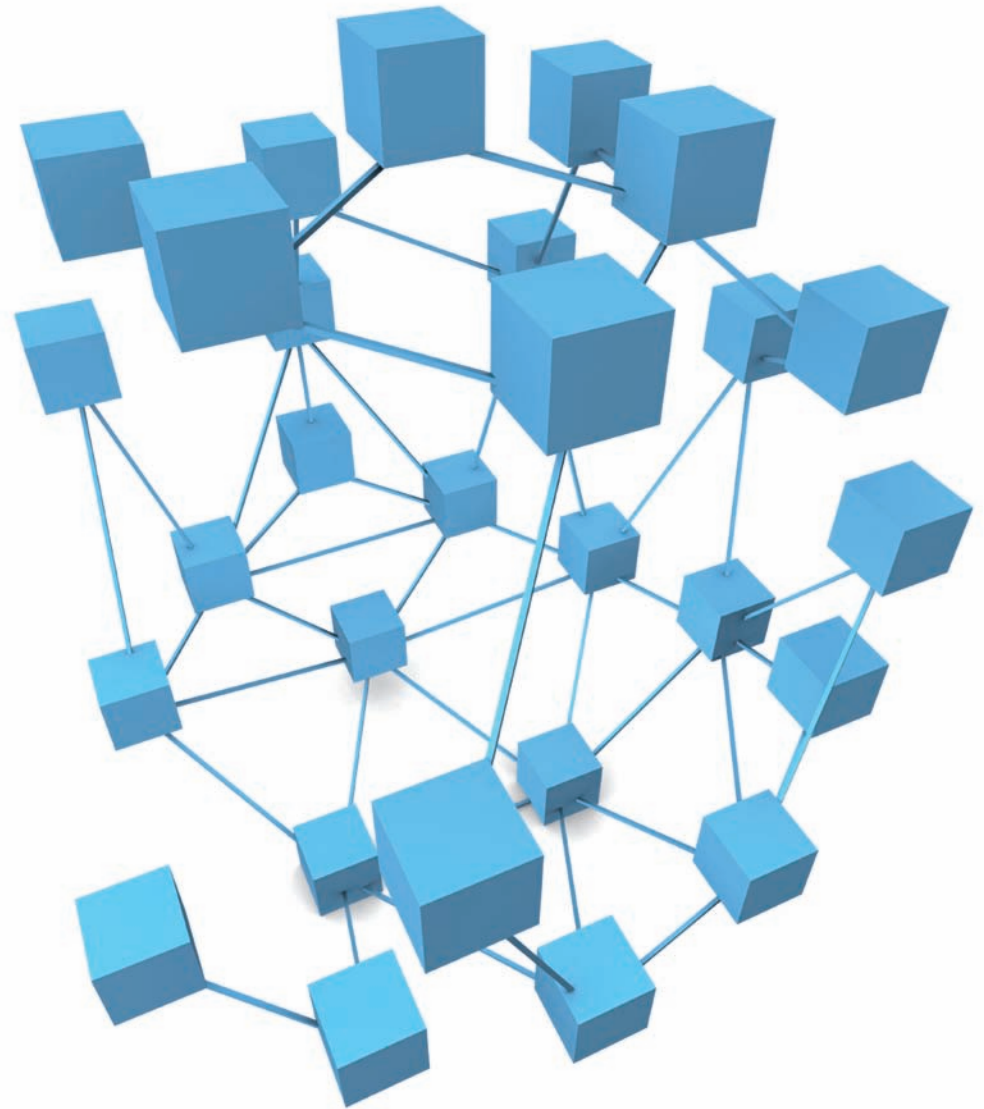
Diese Fokussierung auf eine Branche bringt Ihnen einen erheblichen Vorteil. Unser Know-How markiert die Schnittstelle zwischen Finanzprodukten und Anlegern. Wir verstehen Unternehmensziele und Nutzermotive. So können wir schnell Ihre Anforderungen an unsere Webentwicklungen umsetzen und Ihre Website für User attraktiv halten.

Solvians bindet heterogene Finanzdaten in eine durchschaubare Struktur ein. Aus Daten werden anschauliche Informationen. Wissen wird zur Grundlage anspruchsvoller Analysen. Diese Architektur ist das sichtbare Ergebnis unserer Arbeit.

# ÜBERSICHT

<b>PROFIL</b>	3	<b>DATENMANAGEMENT</b>	13
<b>ÜBERSICHT</b>	4	2.0 Datenmanagement	14
<b>INFORMATIONSSARCHITEKTUR</b>	4	2.1 Technologie	15
1.0 Informationsarchitektur	6	2.1.1 Realisierung	16
1.1 Beratung	7	2.1.2 Infrastruktur	17
1.1.1 Analyse	8	2.1.3 Performance	18
1.1.2 Kompetenz	9	2.2 Lösungen	19
1.2 Usability	10	<b>MARKETING</b>	20
1.2.1 Konzeption	11	3.0 Marketing	21
1.2.2 Design	12	3.1 SEO	22
		3.2 E-Mail-Marketing	23
		3.3 Online-Marketing	24
		<b>KONTAKT</b>	25

## 1.0 INFORMATIONSSARCHITEKTUR



## 1.0

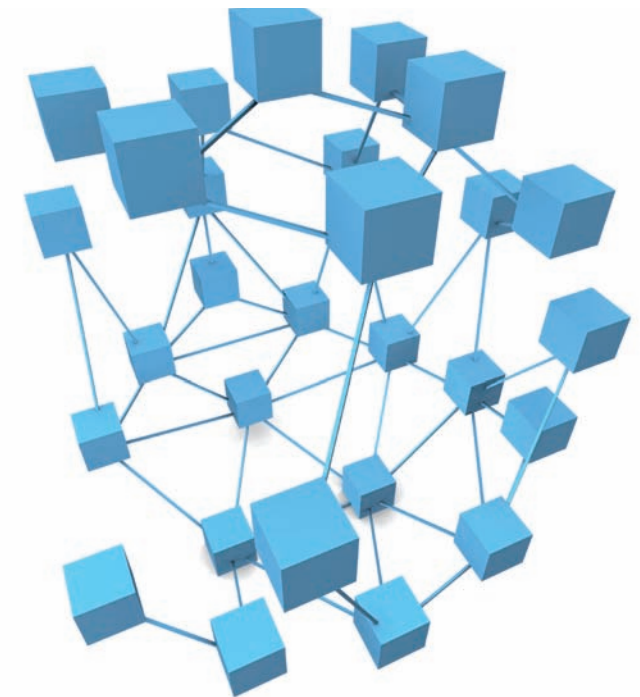
Informationsarchitektur

# ÜBERSICHT

Bei Solvians arbeiten Berater, Konzeptioner und Designer auf das Ziel hin, Ihrer Website eine nachvollziehbare Struktur zu verleihen. Der Leser findet dann wertvolle Informationen schneller und nimmt sie konzentriert auf.

Unser Team schafft ein gedankliches Gebäude, das verschiedene Funktionalitäten, Übergänge und Räume zur Datenrepräsentation bietet. So gewinnt der User schnell eine Vorstellung davon, wie die Inhalte geordnet sind und wo er die gewünschte Information findet.

Informationsarchitektur ist für uns der Begriff, der diesen integrativen Ansatz am besten beschreibt. Nur mit einer exzellenten Architektur, die sich in allen Details wiederfindet, gewinnen die Seiten einen Mehrwert für User: Heterogene Inhalte werden zu Kontexten, Daten werden zu anschaulichen Bildern. Information wird zu Erkenntnis, die Basis für weitere Analysen, Entscheidungen und Strategien ist.



## 1.1

Informationsarchitektur

## BERATUNG

Unsere Berater sind auch Experten für Finanzkommunikation. So minimiert sich Ihr Aufwand um Ihr Business zu erklären. Wir erfassen den Kern der Aufgabe und können ihn sofort kompetent mit Ihnen weiterentwickeln. Das spart Zeit und sichert schon nach einem ersten Gespräch sinnvolle Erkenntnisse, auf die man aufbauen kann.

Der Erfolg unserer Kunden genießt bei unserer Arbeit höchste Priorität. Unsere Grundsätze der Offenheit und Fairness prägen auch unsere Arbeit gemeinsam mit Ihnen als Kunde. Wir fragen viel, recherchieren genau und liefern Ihnen nicht das, was Sie möchten, sondern das, was Sie brauchen.

Bei unseren Projekten streben wir eine 360° Beratung an: Auf der einen Seite steht der User mit seinen Motiven, Ansprüchen und Erwartungen. Sie möchten eine hochwertige Dienstleistung anbieten und Ihre IT hat die notwendige Infrastruktur zu stellen. Solvians bedient in dieser Phase alle Stakeholder mit Informationen und Interface-Knowhow. Welche Daten kommen von innen, welche von aussen. Welche Benchmarks gibt es im Internet und welche Erweiterung des Funktionsumfangs wäre sinnvoll. Wir nehmen lose Fäden auf und verknüpfen sie zu einem harmonischen Ganzen.

## 1.1.1

Informationsarchitektur

## ANALYSE

Jedem Projekt geht eine Analyse voraus. Wir richten unseren Blick auf die gestellte Aufgabe direkt und auch auf den Kontext. So entstehen projektspezifische und zukunftssichere Lösungen.

Unsere Projekte folgen einem strukturierten Ablauf. Er ist in der Praxis erprobt. Ausreichend flexibel, damit er kleine und große Aufgaben angemessen begleiten kann. Und er dient unserem Team als Leitfaden, damit der Fokus des Projekts immer präsent ist.

Analyse bedeutet für uns Nachdenken. Nachdenken bevor wir mit der Arbeit beginnen. Wir hinterfragen das Briefing. Wir denken an IST-Situation, an Unternehmensstrategie, Nutzer, den Wettbewerb, die Informationsarchitektur. Dabei sind wir erfahren genug, dass wir schnelle Antworten und pragmatisch genug, dass wir gute Lösungen finden. Unsere Methoden in großen Projekten: SWOT-Analyse, Benchmark, Workshops, Potentialanalyse und Anforderungsspezifikation.



## 1.1.2

Informationsarchitektur

**KOMPETENZ**

Solvians ist erfolgreich in Datenmanagement, individualisierter Informationsarchitektur und Marketing für Finanzdienstleister, Banken und Investmentgesellschaften.

Wir verstehen uns als Full-Service Internetagentur mit Fokus auf eine Branche. Dort bieten wir fundierte Beratung, intelligente Online-Konzepte und klares Design.

Unsere Kompetenzen im Bereich Informationsarchitektur:

- Strategische Bewertung von Maßnahmen
- Verschmelzen von Strategie und Nutzererwartungen zu Win-Win-Konzepten
- Präzise Zeit- und Kostenschätzungen
- Kompetente Beratung verknüpft Strategie und Erwartungen
- Integration von Inhalt, Interaktion und Transaktion
- Flexibel für Erweiterungen und Veränderungen
- Nutzerorientierte Informationspräsentation
- Fokus auf Usability, Klarheit und Kommunikation

## 1.2

Informationsarchitektur

## USABILITY

Solvians bietet dem User interaktive, innovative und einfach zu bedienende Werkzeuge. So schaffen wir ein effizientes und angenehmes Nutzungserlebnis.

Anbieter von Finanz-Websites stehen immer vor dem gleichen Dilemma. Das Produktangebot kann bestens mit interaktiven Tools nach allen möglichen Parametern gefiltert werden. Das „maßgeschneiderte“ Produkt ist lediglich einige Klicks entfernt. Trotzdem kritisiert die eine Nutzergruppe zuwenig einstellbare Auswahlkriterien. Die andere scheitert an zu vielen Einstellmöglichkeiten.



*„Usability eines Produkts ist das Ausmaß, in dem es von einem bestimmten Benutzer verwendet werden kann, um bestimmte Ziele in einem bestimmten Kontext effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen.“  
(ISO-Norm 9241-11)*

Solvians passt Technologien an die Bedürfnisse des Anwenders an, statt den Anwender zu zwingen, sich auf die Eigenschaften der jeweiligen Technologie einzustellen. Der Nutzer kann seine Arbeit auf der Website effizient und effektiv erledigen. Benutzerfreundlichkeit beginnt bei uns direkt bei der Konzeption der Site. Unsere Berater analysieren jedes interaktive Angebot und finden eine optimal gebrauchstaugliche Lösung. So schaffen wir vernünftige, standardkonforme Lösungen, die jeden Praxistest mit Bravour bestehen.

## 1.2.1

Informationsarchitektur

**KONZEPTION**

Solvians schafft durch nachhaltige Konzepte maximalen Nutzen. Wenn wir für unsere Kunden Internetangebote planen, dann vertrauen wir auf Expertise im Finanzsektor und im Bereich der Neuen Medien – und auf einen gesunden Pragmatismus.

Das Konzept ist der Bauplan Ihres Projekts. Wir bauen keine Labyrinth und keine Luftschlösser, sondern eine solide, investitions-sichere und moderne Site. Genau abgestimmt auf Ihre Strategie und Ihre Anforderungen. Dabei sind Sie in jeder Projektphase über den aktuellen Stand des Projektes genau informiert. Börsenkurse in Echtzeit sind schließlich nicht die einzigen Daten, die wir unseren Kunden zuverlässig zur Verfügung stellen.

Konzeption ist für Solvians ein komplexer Prozess. Wir starten mit ersten Skizzen und Prototypen, dann spezifizieren wir genau die Projektanforderungen und versorgen alle Stakeholder mit aktuellen Planungsdaten: Grob- und Feinkonzepten, Organigramm, erste Korrekturen aus Usability-Tests und Prototyping, Anforderungen an Contententwicklung und Suchmaschinenoptimierung. All diese Elemente werden mit dem Kunden abgestimmt und fließen in Timelines und Milesstones ein. Wir bieten Transparenz – nicht nur den Nutzern der Website sondern auch den Auftraggebern.

## 1.2.2

Informationsarchitektur

## DESIGN

Design, so wie wir es verstehen, bedeutet nicht nur „Style and Surface“.

Es orientiert sich an einer weiter gefassten Aufgabenstellung: eine konsistente Gestaltung unter Beachtung des Corporate Designs, eine benutzerfreundliche Navigation und ein aufgeräumtes Layout selbst bei komplexen inhaltlichen Strukturen, Transparenz und Orientierung zum Beispiel in mehrstufigen Onlinedialogen oder Auswahl-Prozessen. Auf dieser konzeptionellen Basis entstehen kreative Layouts mit einer frischen, interessanten Bildsprache und moderner Grafik.

Das Design als eine Kernkompetenz von Solvians ordnet sich ein in einen gesamtgesellschaftlichen Ansatz, der immer auch die Anforderungen aus Konzeption und Technik aufnimmt und sie nicht als Grenzen, sondern als Herausforderung sieht.



## 2.0 DATENMANAGEMENT



## 2.0

Datenmanagement

## ÜBERSICHT

Daten sind eine Ressource. Solvians versteht sich darauf, diese Ressource mit maximalem Nutzungspotential in die Online-Aktivitäten seiner Kunden einzubringen. Interessierte Besucher finden umfassende Informationen mit höchster Performanz.

Datenmanagement und Informationsarchitektur greifen in unserem Arbeitsprozess ineinander. Die Strukturierung der zu verarbeitenden Daten beruht auf gleichen Grundsätzen. Planung, Analyse und Realisierung des kundenindividuellen Informationssystems bilden eine gemeinsame Basis.

Die Planung, Analyse und Realisierung des kundenindividuellen DBMS beruht auf der gleichen Struktur. Solvians integriert in selbstentwickelte Informationssysteme Ihren Dateninput. So können wir eine exzellente Datenbasis mit hoher Informationsqualität und geringster Redundanz gewährleisten.

Für Ihre Nutzer ist das ganz konkret zu erleben: Wir können Ausfallzeiten mit 99,9% Sicherheit ausschliessen und unsere Systeme arbeiten auch bei höchsten Zugriffsraten stabil und sicher. Das schafft Zufriedenheit nicht nur bei Ihren Nutzern sondern auch bei Ihrer Compliance.

## 2.1

Datenmanagement

**TECHNOLOGIE**

Solvians arbeitet in erster Linie prozess- und zielorientiert. Technologie ist deshalb kein Selbstzweck sondern ein Instrumentarium, das wir intelligent orchestrieren.

Um unseren Kunden bestmögliche Ergebnisse zu gewährleisten, greifen wir auf die altbewährte Erfahrung unserer Mitarbeiter, sowie deren Begeisterung für innovative Technologien zurück. Das Neue wird ganz unaufgeregt auf seinen Gebrauchsnutzen für unsere Ziele getestet.

Im Einsatz für Solvians:

- Relationale Datenbanken (MySQL, Oracle ...)
- Internet-Technologien (JAVA, JAVA EE, PHP, XML und AJAX)
- Dienstbasierte Architekturen
- Sicheres, redundantes und performantes Datacenter



## 2.1.1

Datenmanagement

## REALISIERUNG

In der Realisierungsphase werden die Lösungen unserer Spezialisten zusammengeführt – das Kundenprojekt gewinnt Gestalt.

Die konzeptionellen und gestalterischen Lösungen werden in Code umgesetzt. Unsere Programmierer arbeiten mit standardisierten Frameworks – diese Arbeitsweise hat den Vorteil, dass Code in einer einheitlichen Sprache entsteht, mehrere Programmierer an einem Projekt arbeiten können und spätere Veränderungen leicht und mit überschaubarer Einarbeitung möglich sind. Natürlich arbeiten wir mit altbewährten genauso wie mit modernsten Webtechniken um auch in bestehenden Architekturen konsistente und performante Programmierung sicher zu stellen.

Die engverzahnte Arbeit unserer Spezialisten erlaubt die Realisierung komplexer Projekte in kurzen Zeiträumen. Mit einer exzellenten Teamkoordination stellen wir Termintreue auch bei einzelnen Milestones sicher. Natürlich sind unsere Websites standardkonform. Eine akribische Qualitätssicherung sorgt für die pixelgenaue Umsetzung.

## 2.1.2

Datenmanagement

**INFRASTRUKTUR**

Einige der größten Banken der Welt vertrauen Solvians in Bezug auf die Infrastruktur des eigenen Internetauftrittes. Dieser Vertrauensbeweis macht uns stolz – und sicher, dass wir es für andere Kunden ebenfalls können.

Je nach Service Level Agreement garantieren wir hochverfügbare Server- und Betriebssysteme, performante Netzwerkstrukturen und auch effiziente und sichere Archivlösungen. Damit leisten wir einen echten Beitrag zu ihrem Unternehmenserfolg.

Solvians bündelt in der Regel den Betrieb der Website und die Unterhaltung der Server. Wir analysieren den zu erwartenden Traffic und sorgen für möglichst hohe Lastspitzen. Mit einer dynamische Infrastruktur behalten wir allerdings stets die Kosten im Griff.

Solvians bietet Managed Services mit kundenindividuellen Betriebskonzepten. So können wir mit einem direkten 24/7-Service Störungen schnell beseitigen und negative Auswirkungen oft bereits präventiv vermeiden. Wir nehmen den Zusammenhang von Technologie und Unternehmenserfolg ernst, deshalb erläutern wir Ihnen gern im Detail unsere technischen und innovativen Konzepte zum IT-Outsourcing.

## 2.1.3

Datenmanagement

## PERFORMANCE

Unsere Server stellen das Rückgrat unserer Dienstleistungsqualität dar. Denn eine einzelne Internetseite verbindet Daten, Informationen und Module aus unterschiedlichen Quellen.

Unsere Kursdatensysteme verarbeiten und distribuieren hochvolumige Datenfeeds unserer Kunden und Lieferanten. Unser Datenmanagementsystem gruppiert statische und dynamische Informationen zu einem konsistenten Ganzen und interaktive Module greifen auf sekundlich aktualisierte XML-Daten des Servers zu.

Der User bemerkt trotzdem keine Unterschiede zu einer einfachen HTML-Seite. Solvians setzt viel Entwicklungszintelligenz ein, damit Ihre Seiten den Nutzer schnell erreichen. Das beginnt beim Design der Datenbank und endet auch bei der Qualität der von uns verwendeten Servertechnologie.

## 2.2

Datenmanagement

## LÖSUNGEN

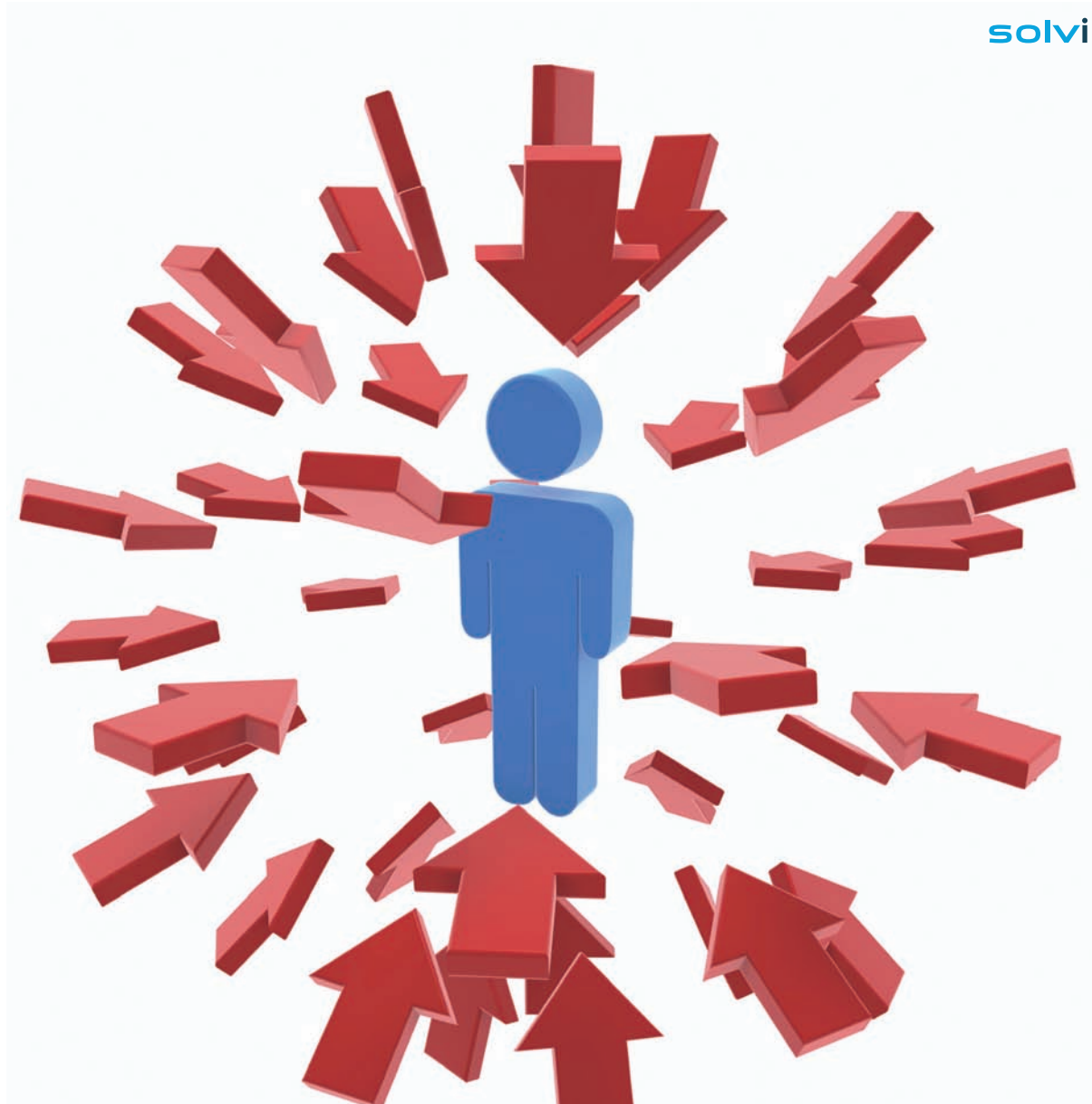
Ob Finanzportal, Community System oder Intranet Anwendungen – Solvians liefert alles aus einer Hand.

Wir erschließen neue Märkte und helfen bei der Optimierung Ihres Business – von der Prozessanalyse bis hin zu der angepassten IT-Lösung. Dabei entwickeln wir unsere besten Lösungen im Bereich Finanzkommunikation.

Unsere Mitarbeiter sind mit den neuesten Trends im Onlinebereich vertraut und evaluieren sie für die pragmatische Verwendung auf den Websites unserer Kunden. Höchste Priorität dabei: Passt die Internetlösung zur Marke und Zielgruppe unseres Kunden. Wir wollen nicht modische Gadgets, sondern sinnvolle Anwendungen, die die Attraktivität und Effizienz unserer Kunden-Websites erhöhen.



3.0 MARKETING



## ÜBERSICHT

Ohne Online-Marketing wäre die Investition in eine neue Website praktisch wertlos. Gute Inhalte und Produkte sind die eine Seite, Marketing die andere Seite des Erfolgs.

Deshalb bedienen wir mit unserem Leistungsspektrum beide Seiten. Nur mit einem integrierten Konzept, das Sitekonzeption, Design und Marketing gleichermaßen berücksichtigt, kann Ihre Website rund laufen. Solvians bietet erfolgversprechendes Marketing aus einer Hand.

Wir nutzen den unschlagbaren Vorteil, den Online-Werbung gegenüber anderen Medien hat: Wir können den Erfolg direkt messen! In unseren Statistiken laufen auch Informationen auf, woher Ihre Besucher kommen. Welche unserer Maßnahmen sie zu Ihnen geschickt hat. Mit der Auswertung dieser Ergebnisse haben wir eine Erfolgskontrolle, die in anderen Werbeformen unerreichbar ist.

## 3.1

Marketing  
SEO

Solvians hat eine Maxime, wenn es um Suchmaschinenoptimierung geht: Relevanz.

Suchmaschinenoptimierung bedeutet für uns Handwerk und nicht Taschenspiel. Wir versprechen keine hohe Platzierung, die Ihnen am Ende desinteressierte User zuführt. So findet speziell Ihre Zielgruppe die Funktionen und Angebote, die relevant sind.

Unsere SEO-Methode führt in drei Schritten zum Ziel. Zunächst untersuchen wir in einer IST-Analyse die Webseite und ihre Begriffe und vergleichen sie mit dem Wettbewerb. Danach erstellen wir mit Blick auf die erforderliche Zielgruppe ein Konzept zur Verbesserung des Rankings. Wir suchen nach wichtigen Begriffen, die Ihre User eingeben und erhöhen die Dichte dieser Keywords.

Danach codieren wir sorgfältig und zielgerichtet die gesamte Website. Überschriften, Seitentitel und Links erhalten das optimale Label. Die Seite wird nun

viel besser durch Suchmaschinen indiziert. Aufgrund der sorgfältigen Auswahl von Begriffskombinationen wird Interessantes mit Interessiertem zusammengeführt. Denn ausschlaggebend ist nicht der Klick auf ein Suchergebnis sondern die darauffolgende Verweildauer auf der Seite. Erfolg definiert sich über Aktion oder sogar Transaktion.

Solvians bietet durch Adword-Kampagnen einen Schnellstart für Ihren Traffic. Neue Online-Angebote auf Ihrer Site erhalten so schnell die Aufmerksamkeit eines interessierten Publikums.

## 3.2

Marketing

**E-MAIL-MARKETING**

Zahlen aus den USA zufolge werden ungefähr 25 Prozent aller E-Mailing-Kampagnen ohne jede Personalisierung und Zielgruppen-Differenzierung verschickt.

Ungefähr zwei Drittel der Mailings sind zwar personalisiert und auf Zielgruppen zugeschnitten aber nur elf Prozent aller E-Mail-Kampagnen nutzen Daten wie das Klickverhalten oder andere Daten, um die Relevanz der Inhalte für den Empfänger deutlich zu erhöhen.

Hier kann Solvians einen deutlichen Vorteil ausspielen. Als Fullservice-Onlineagentur können wir Daten aus dem individualisierten Webauftritt auch für eine sinnvolle Kundenansprache im Mailverkehr nutzen. Der Adressat erhält aktuelle Informationen über Finanzprodukte, an denen er aktiv Interesse bekundet hat. Er profitiert von tagesaktuellen Updates seiner Watchlist oder sogar seiner Musterdepots. Sicherheit und Datenschutz spielen bei diesem Service eine wichtige Rolle.

Solvians integriert Permission-Marketing in eine größere Kundenbeziehungs-Strategie. Wir nutzen das kommunikative Potential des persönlichen Briefs. Wir vernetzen Kundendaten auf unseren Servern und wir kontrollieren den Erfolg dieser Maßnahmen. So erfährt Kundenservice einen regelmäßigen Push.

## 3.3

MARKETING

**ONLINE-MARKETING**

Gute Inhalte und Produkte sind die eine Seite, Marketing die andere Seite des Erfolgs.

Unter diesem Hintergedanken entstehen kreative Banner mit einer frischen, interessanten Bildsprache und modernen Animation. Banner, die nicht langweilen sondern anregen: die Aufmerksamkeit, das Interesse, die Klickrate.

Solvians erstellt Online-Kampagnen, die crossmedial abgestimmt sind. So ist eine optimale Wirkung sichergestellt und Ihr Budget zielgerichtet verwendet.



## KONTAKT

Solvians IT-Solutions GmbH

Speicherstraße 49 - 51  
D-60327 Frankfurt am Main  
Phone: +49 (69) 945 188 - 0  
Fax: +49 (69) 945 188 - 999

[hallo@solvians.com](mailto:hallo@solvians.com)

